

Article - Croissance record pour STid

Magazine PSM n°239 - Janvier 2017



CONTRÔLE D'ACCÈS

Croissance record pour STid

L'avenir s'annonce radieux pour le Français. Il a en effet su s'imposer sur le marché national et à l'étranger comme un acteur incontournable – et un concurrent sérieux – dans le monde du contrôle d'accès.

STid n'en finit plus d'engranger les succès. Laboratoire Boiron, Sanofi Meriel Lyon, LVMH Louis Vuitton, Université Claude Bernard Lyon, Hôpital Lariboisière de Paris, Transports en commun de l'agglomération de Lyon Keolis, Airbus Helicopters, Police municipale de Marseille... La liste pourrait être plus longue des contrats remportés cette année par le Français qui monte. « Nous dépasserons en 2016 nos objectifs et pouvons annoncer aujourd'hui une croissance qui dépassera les 20 % », confirme Vincent Dupart, directeur général de STid. Ces excellents résultats ont plusieurs explications. Tout d'abord, « la qualité de notre offre et sa différenciation par une innovation utile et des technologies ouvertes. La gamme de lecteurs de contrôle d'accès évolutifs Architect et la solution STid Mobile ID dont votre smartphone devient la clef de vos accès connaissent un vif succès tant en France qu'à l'International », explique Vincent Dupart. Un jury de d'experts composé des directeurs sécurité de grands groupes ont ainsi choisi la solution STid Mobile ID parmi 17 autres solutions de sécurité lors des Trophées de la Sécurité. « C'est la solution de contrôle d'accès par mobile qui vous permet de garder totalement le contrôle et qui offre des modes d'identification si ergonomiques qu'ils en deviennent instinctifs », ajoute le directeur général.

À cela s'ajoute le développement à l'export du Français. Il vient d'ailleurs de conclure un partenariat avec le plus gros constructeur de systèmes canadien. « Ce partenariat nous ouvre les portes du marché nord-américain pour lequel nous avons de fortes ambitions et sur lequel nos produits rencontrent un succès important ». Enfin, la diversification de l'acteur français dans la conception de solutions de traçabilité d'objets pour les industries de l'énergie, de l'Oil&Gas et de l'aéronautique explique également cette croissance. « Nous avons fait des industries les plus exigeantes notre spécialité en développant des solutions de lecteurs et tags RFID avionnables ou encore certifiés ATEX pour environnements explosifs. C'est par l'innovation et notre capacité à anticiper les évolutions d'usage que nous consoliderons notre croissance », conclut Vincent Dupart.

Pour accompagner son développement, STid veut recruter. Et cherche à pourvoir, entre autres, quelques postes importants comme un commercial Export, un Business Developer USA, un Ingénieur Software ou commercial sédentaire pour l'Île-de-France.



2 QUESTIONS À Vincent Dupart DIRECTEUR GÉNÉRAL DE STID

Comment expliquez-vous les succès de STid sur un marché du contrôle d'accès très concurrentiel et sur lequel vous avez face à vous quelques géants internationaux ?

Notre produit est pérenne, reconnu et bien positionné sur ses marchés. Par ailleurs, il est indéniable que la certification Anssi dont nous jouissons rassurent des utilisateurs finaux comme l'administration, l'aéronautique, l'énergie ou la défense qui recherchent des solutions de contrôle d'accès très sécurisées. Par ailleurs nous avons réussi à diversifier notre offre et sommes aujourd'hui capables d'adresser des marchés sûreté purement contrôle d'accès et des marchés où la traçabilité est importante grâce à notre maîtrise de la technologie RFID.

Vous avez conclu récemment plusieurs partenariats. Qu'est-ce que cela vous apporte ?

Nos différents partenariats avec des constructeurs de systèmes français et étrangers renforcent la visibilité et le positionnement de STid. À l'export, la concrétisation de ces accords nous permet de pénétrer de nouvelles zones géographiques comme c'est le cas avec Genetec sur le marché nord-américain.

STID, C'EST

- 7 millions d'euros de CA en 2016 (contre 5,2 en 2015)
- Une croissance supérieure à 20 % en 2016
- 40 salariés
- Une présence à l'international avec des bureaux aux États-Unis, au Mexique, en Australie et en Angleterre